



fortuna  
management

The logo features a stylized white figure with an orange arrow pointing up and another orange arrow pointing right, positioned above the text. The word "fortuna" is in a lowercase, sans-serif font, and "management" is in a smaller, lowercase, sans-serif font below it.

FORTUNA MANAGEMENT es un Departamento de HOLDING FORTUNA, dedicado al desarrollo, ejecución y administración de proyectos de inversión en el sector turístico e inmobiliario.

Posee un equipo de profesionales con experiencia y formación en sector hotelero con una exitosa aplicación en el mercado regional.

La compañía cuenta con dos áreas de servicios: una de ellas dedicada a la gestión hotelera y la segunda a desarrollo de inversiones.

## FORTUNA MANAGEMENT

Ofrece servicios que abarcan todos los aspectos de desarrollo y gerenciamiento de hoteles, complejos de cabañas, posadas y aparts independientes o franquiciados, incluyendo consultoría y gestión pre y post apertura.

FORTUNA MANAGEMENT provee a propietarios independientes, institucionales e inversores un servicio profesional, background internacional y la experiencia local necesaria para competir exitosamente en la industria hotelera argentina.

Conformados por profesionales de distintas áreas (turismo, marketing, gerente Operativo, sector comercial, administración) quienes poseen vasta experiencia en la explotación de la industria del turismo en el Valle de Calamuchita.

Nos dedicamos a asesorar complejos turísticos que estén comenzando su actividad comercial o que necesiten mejorar u optimizar su funcionamiento confeccionando e implementando planes estratégicos diseñados a medida.

## INVESTMENT

HOLDING FORTUNA participa activamente en la búsqueda, selección, desarrollo y ejecución de proyectos inmobiliarios brindando asesoramiento a inversores estratégicos o financieros o actuando como inversor en proyectos propios o en asociación con terceros.

Adicionalmente la compañía provee servicios de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, en todas sus etapas.

Este servicio es ideal para aquellos inversores o propietarios independientes que deseen obtener una mayor rentabilidad en su negocio hotelero.

**FORTUNA MANAGEMENT** asume el gerenciamiento integral de su negocio hotelero de acuerdo con los objetivos y el perfil del inversor o propietario. Provee al propietario / inversor información permanente acerca de la marcha de su negocio, análisis de resultados y comparación con indicadores de la industria.

- I. Gestión Operativa**
- II. Marketing & Ventas**
- III. Gestión Administrativa**
- IV. Recursos Humanos**
- V. Controles Financieros e Informes**
- VI. Sistemas**
- VII. Gestión de Calidad**
- VIII. Negociación de Contratos de Franquicia y Gerenciamiento**

- **Maximizamos** ventas, optimizamos recursos y garantizamos la satisfacción del huésped.
- **Proyectamos** la **evolución** de su negocio y controlamos los desvíos. Valuamos su Desarrollo y/o Proyecto hotelero.

Trabajando con un equipo interdisciplinario donde su meta es ofrecer soluciones integrales en el ámbito de la gestión pública y empresarial de servicios turísticos y hoteleros.

Nuestro Portafolio ofrece dos modalidades de trabajo, garantizando el mejor plan para cada empresa:

- Modalidad contrato de gestión.
- Trabajo de Diagnóstico.

Nuestra misión es brindar estos servicios estableciendo una genuina alianza con cada cliente; indistintamente de su tamaño o el momento en que se encuentre su proyecto.

Los honorarios de **FORTUNA MANAGEMENT** se encuentran ligados al rendimiento, asegurando así, al propietario y/o inversionista hotelero y/otro su dedicación y compromiso a largo plazo, dentro del marco de una relación de mutuo beneficio.

**FORTUNA MANAGEMENT** es garantía de confidencialidad en los proyectos asignados.

## INDUSTRIA DEL TURISMO

### Oportunidad de Inversión

El turismo gana espacio como motor de la economía, impulsado tanto por el turismo receptivo como el interno.

El sector se consolidó como una importante fuente de divisas. Existe entonces, una excelente oportunidad para invertir en hotelería:

Valle de Calamuchita es elegida cada vez más como destino. De esta manera crecen y se desarrollan distintos segmentos de la actividad turística.

El turismo como política de Estado: la Ley de Turismo, sancionada en el año 2004 y el Plan Estratégico de Turismo Sustentable, colocan a la actividad en un lugar central de la economía.

El negocio hotelero es un negocio contracíclico y por consiguiente de bajo riesgo, es decir es uno de los últimos en ser afectado por las crisis económicas y también uno de los primeros en recuperarse.

La industria hotelera en Valle de Calamuchita tiene excelentes oportunidades de maximizar la rentabilidad y ofrecer un servicio de excelencia al huésped a través de una gestión profesional con estándares de servicio de primer nivel.

Su desempeño en los últimos tiempos no fue bueno. Aunque el turismo crece, se quejan los empresarios, también los costos trepan y a mayor ritmo.

Los hombres de negocios proyectan oportunidades en ciudades "secundarias" del interior como Córdoba. Hacia allí, los grupos más importantes planean expandirse con nuevos desarrollos y reconversiones de firmas existentes. En esta industria que mira al largo plazo, las complicaciones de la coyuntura actual son una escena de una película más feliz cuya proyección condicionan a políticas de incentivo. (Las reflexiones anteriores surgieron en el Foro de Inversores inverTur, realizado a principios de mes de noviembre en Buenos Aires. Un 75% del grupo de líderes y expertos de la industria consultados considera que estará "mejor" o "mucho mejor" hacia 2020. Aunque el punto de partida de cada segmento es distinto, ya que la hotelería es un negocio multi target con un espectro variado de jugadores.

**"Cuando sople el viento, tenemos que tener las velas puestas para liderar la regata".** El turismo va a seguir subiendo porque es aspiracional, y ese crecimiento se va a dar exponencialmente en las distintas categorías.

### **“No se puede vender un hotel sin vender la ciudad”**

Valle de Calamuchita es uno de los destinos más importantes de la Provincia de Córdoba:

### **OFRECEMOS: LA MEJOR ECUACIÓN**

Una clave de los buenos resultados, dijo, es apuntar al público de turismo y al corporativo, “que se retroalimentan y permite jugar con tarifas en todos los segmentos”.

